

# XXXI CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE 2020

“Reporte de responsabilidad social y desarrollo sostenible: La relevancia de una contabilidad financiera, social y ambiental”

## Título del Trabajo

Revelación y divulgación de información financiera y la desinformación.

## Autor (es):

Valeria G. Perez Stizzoli

Pérez Stizzoli Valeria, Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Provincia Santa Fe, Argentina,  
vperez@fce.unl.edu.ar



## Resumen

Este trabajo analiza la relación entre la revelación y divulgación de información financiera y la desinformación. Existe evidencia que las fake news (desinformación) infieren sobre la percepción de la realidad de los individuos, volviéndose esta situación en un riesgo para la toma de decisiones por parte de los usuarios de la información financiera y para la reputación de las organizaciones. En este sentido, los conceptos de utilidad y confiabilidad de la información financiera pueden verse vulnerados. La metodología abordada en este ensayo será a partir del análisis de un caso donde se visualiza como la divulgación respecto al deterioro de *goodwill* divulgado en la información financiera ha sido convertida a desinformación a través de medios de comunicación, provocando distorsiones para el entendimiento de la misma y condicionando la toma de decisiones de los usuarios a partir de esa realidad intervenida.

*Palabras claves: revelación, divulgación, información financiera, lenguaje contable, desinformación.*

## Abstract

This work analyzes the relationship between the disclosure and dissemination of financial information and fake news. There is evidence that fake news (disinformation) infers on the perception of reality of individuals, turning this situation into a risk for decision-making by users of financial information and for the reputation of organizations. In this sense, the concepts of utility and reliability of financial information may be violated. The methodology addressed in this essay will be based on the analysis of a case where it is visualized how the disclosure regarding the impairment of goodwill disclosed in the financial information has been converted to misinformation through the media, causing distortions in the understanding of it and conditioning the decision-making of users based on this intervened reality.

*Key words: disclosure, dissemination, financial information, accounting language, fake news.*

