

Resumen

Numerosos estudios comparten las características esenciales de la RSE en las pymes: se habla cada vez más a menudo de RSE implícita (Matten, Moon, 2004), informal (Perrini, 2006), silenciosa (Jenkins, 2004); de comportamientos socialmente responsables que en ocasiones son adoptados por el emprendedor, sin que éste conozca el significado de responsabilidad social, pero que en un contexto tan globalizado, se convierten en un elemento seguro de diferenciación, generador de ventaja competitiva que aporta a las empresas una considerable visibilidad y aumento de beneficios (Molteni, Todisco, 2008).

Considerando la importancia que tiene la medición de las políticas y acciones de RSE en una empresa y teniendo en cuenta las particularidades de las pymes, el objetivo de esta investigación es presentar un análisis comparativo de las herramientas actuales de medición de RSE que se encuentran disponibles para este tipo de organizaciones, ya sea guías de autoevaluación o modelos de reportes de sostenibilidad. Se realiza una revisión integradora de las guías de autoevaluación y reportes de sostenibilidad para pymes disponibles en la web, identificando 17 guías o modelos de reportes que abordan el tema, procediendo a realizar el análisis descriptivo comparativo de los mismos.

El trabajo aquí realizado intenta presentar la batería de herramientas actuales, que teniendo en cuenta sus particularidades de implementación, enfoques y complejidad, cada una de ellas es sin dudas un punto de partida para toda Pyme en su proceso hacia la medición y comunicación de la RSE.

La mayoría de estos documentos surgen en los últimos 15 años y tiene actualizaciones, están alineados con otras guías o principios tales como ISO 26000, PACTO GLOBAL, ODS, GRI, etc. Se basan principalmente en indicadores o cuestionarios y no sugieren la implementación de verificación o aseguramiento de la información.

PALABRAS CLAVES:, Pymes, Reporte de sostenibilidad, Responsabilidad Social, Sostenibilidad.



Abstract

Many studies share the essential characteristics of CSR in SMEs: everyday there are more references of implicit (Matten, Moon, 2004), informal (Perrine, 2006), silent CSR (Jenkins, 2004); of socially responsible behaviors that are sometimes adopted by the entrepreneur, without him knowing the meaning of social responsibility, but that in such a globalized context, become a sure element of differentiation, generator of competitive advantage that provides companies with a considerable visibility and increased profits (Molteni y Todisco, 2008).

Considering the importance of measuring CSR policies and actions in a company and taking into account the particularities of SMEs, the objective of this research is to present a comparative analysis of current CSR measurement tools that are available for this type of organization, either self-assessment guides or sustainability report models. An integrative review of the self-assessment guides and sustainability reports for SMEs available on the web is carried out, identifying 17 guides or report models that address the subject, proceeding to carry out a comparative descriptive analysis of them.

The work carried out here tries to present the battery of current tools, which, taking into account their particularities of implementation, approaches and complexity, each of them is undoubtedly a starting point for all SMEs in their process towards measurement and communication of CSR.

Most of these documents have appeared in the last 15 years and have updates, they are aligned with other guides or principles such as ISO 26000, PACTO GLOBAL, ODS, GRI, etc. They are mainly based on indicators or questionnaires and do not suggest the implementation of verification or assurance of the information.

KEYWORDS:, SMEs, Sustainability report, Social Responsibility, Sustainability.

