

Resumen

En un contexto en donde se señala que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), no está definida, que está mal definida, que tiene definiciones contradictorias, y en donde se discute sobre si ciertas actividades son o no parte de la RSE, esta investigación se ha planteado como objetivo principal construir un modelo de RSE a partir de los significados planteados por los/as empresarios/as y las prácticas de las empresas en Chile.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó como metodología de la investigación la Teoría Fundamentada, con raíz filosófica en el Interaccionismo Simbólico. La técnica de investigación ha sido el análisis de contenidos que utilizó como herramientas la entrevista a empresarios/as. El modelo que resultó de las entrevistas se comparó con el modelo predominante de RSE (triple resultado).

El modelo que emerge de la investigación se ha denominado Híbrido, dado que los significados y prácticas de los/as empresarios/as mezcla elementos de los negocios y de los valores. Esto implica que entre los/as entrevistados/as, algunos aspectos son contradictorios, según si sus percepciones de la RSE están más cerca del negocio o de los valores. Aunque algunos aspectos son contradictorios, la categoría central de sus definiciones son las personas. Siendo este concepto el más importante que emerge de las entrevistas.

La definición del modelo Híbrido de RSE y la categoría central basada en las personas, son las principales conclusiones de esta investigación, dado que entrega una mirada novedosa desde el empresario/a, y se basa en el discurso que los mismos sujetos entregan sobre el fenómeno en estudio.

Palabras Clave: Empresario/a – Prácticas – RSE - Significados - Teoría Fundamentada.



Abstract

In a context where it is pointed out that Corporate Social Responsibility (CSR), is not defined, that it is ill defined, that it has contradictory definitions, and where it is discussed whether certain activities are part of CSR or not, this research is the main objective of the project is to build a CSR model based on the meanings proposed by entrepreneurs and the practices of companies in Chile.

In this research was used the Grounded Theory as a research methodology, with a philosophical root in Symbolic Interactionism. The research technique has been the analysis of contents that used interviewing entrepreneurs as tools.

The model that resulted from the interviews was compared with the predominant model of CSR (triple bottom line) and was triangulated with press releases from the entrepreneurs.

The model that emerges from research has been called Hybrid, given that the meanings and practices of entrepreneurs mix elements of business and values. This implies that among the interviewees, some aspects are contradictory, according to their perceptions of CSR are closer to business or values. Although some aspects are contradictory, the central category of their definitions are people. This being the most important concept that emerges from the interviews. The definition of the Hybrid CSR model and the central category of people, are the main conclusions of this research, since it provides a novel perspective from the entrepreneur, and is based on the discourse that the subjects themselves give on the phenomenon under study.

Keywords: CSR - Entrepreneur - Grounded Theory - Meanings - Practices .

