

XXXI CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE 2020

“Reporte de responsabilidad social y desarrollo sostenible: La relevancia de una contabilidad financiera, social y ambiental”

Título del Trabajo

¿Mejorar la carta de presentación?: Publicación de indicadores sociales y ambientales en empresas chilenas.

Autor (es):

Katherine Mansilla Obando¹

Fabiola Jeldes Delgado²

Nataly Guíñez Cabrera³

Miguel Bustamante Sepúlveda⁴

¹Escuela de Ingeniería Comercial. Facultad de Economía y Negocios. Universidad Finis Terrae. Santiago, Chile.

kmansillao@uft.edu

²Escuela de Negocios Internacionales. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Valparaíso. Valparaíso, Chile. fabiola.jeldes@uv.cl

³Departamento de Gestión Empresarial. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Bío-Bío. Chillán, Chile. nguinez@ubb.cl

⁴Departamento de Ciencias Físicas. Facultad de Ingeniería. Universidad Andrés Bello. Santiago, Chile.

m.bustamantesepulved@uandresbello.edu

Resumen

La preocupación de las empresas por temas ambientales y sociales está en auge. Esta atención ha llevado a las empresas a integrar los aspectos de sustentabilidad en sus estrategias corporativas y a comunicarlo mediante los reportes de sustentabilidad. Sin embargo, aún no existe claridad en la literatura sobre la relación de la publicación de estos reportes en el desempeño de las empresas. Por lo tanto, mediante la utilización de la Cuarta y Quinta Encuesta Longitudinal de Empresas chilena (ELE4 y ELE5), este estudio busca probar mediante un análisis de regresión la relación entre la publicación de indicadores de sustentabilidad, específicamente políticas de responsabilidad social empresarial (RSE), indicadores de medidas de eficiencia energética, gestión de residuos, huella de carbono, y el desempeño financiero a nivel empresa. Nuestros resultados muestran que la publicación de tales políticas e indicadores presentan una relación dispar con respecto a las medidas de desempeño financiero ROE y ROA. Y, específicamente, en la industria manufacturera, la publicación de políticas de RSE sobresale en comparación a los indicadores medioambientales, al relacionarse significativamente con ambas medidas de desempeño. Estos resultados contribuyen a la literatura de publicación de indicadores de sustentabilidad de las empresas. Este estudio presenta limitaciones como la cantidad de datos utilizados y la confiabilidad en las empresas a la declaración de su información en encuesta nacional.

Palabras claves: Desarrollo sustentable, desempeño de la empresa, publicación ambiental, reportes de sustentabilidad, responsabilidad social empresarial.



Abstract

The concern of companies for environmental and social issues is on the rise. This attention has led companies to integrate sustainability aspects into their corporate strategies and to communicate it through sustainability reports. However, there is still no clarity in the literature on the relationship between the disclosure of these reports and the performance of companies. Therefore, through the use of the Fourth and Fifth Chilean Longitudinal Survey of Companies (ELE4 and ELE5), this study seeks to test through a regression analysis the relationship between the publication of sustainability indicators, specifically corporate social responsibility policies (CSR), indicators of energy efficiency measures, waste management, carbon footprint, and financial performance at the company level. Our results show that the disclosure of such policies and indicators present a disparate relationship with respect to the financial performance measures ROE and ROA. And, specifically, in the manufacturing industry, the publication of CSR policies stands out in comparison to environmental indicators, being significantly related to both performance measures. These results contribute to the literature on the publication of business sustainability indicators. This study has limitations such as the amount of data used and the reliability of the companies to declare their information in a national survey.

Keywords: Sustainable development, firm performance, environmental disclosure, sustainability report, corporate social responsibility.