

XXXI CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE 2020

“Reporte de responsabilidad social y desarrollo sostenible: La relevancia de una contabilidad financiera, social y ambiental”

Título del Trabajo

Ecosistema Mujer. El empoderamiento empresarial chileno a través del *mentoring* y las redes de trabajo.

Autor (es):

Katherine Restrepo Quintero¹

Lorena Natalia Cuadra Palma²

Elizabeth Oviedo³

Carlos Dietert Bravo⁴

¹ Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, Departamento de Contaduría Pública, Universidad Central, Bogotá (Colombia). krestrepoq@ucentral.edu.co

² Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Auditoría, Universidad de Valparaíso, Valparaíso (Chile) Natalia.cuadra@uv.cl

³ Facultad de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá (Colombia). Elizabeth.Oviedo@campusucc.edu.co

⁴ Programa de Psicología, Universidad Adolfo Ibañez, Valparaíso (Chile). cdietertb@gmail.com

Resumen

Entender el relacionamiento de las mujeres en el mundo empresarial constituye uno de los pilares fundamentales en el diseño de estrategias en la reducción de la brecha económica de género. A partir de un programa de *mentoring* a mujeres empresarias en Valparaíso se buscó comprender la sororidad que se gesta en la creación de redes de trabajo colaborativo en torno al reconocimiento de *role models*, para romper con las estructuras patriarcales que las limitan en la administración de sus organizaciones. Se abordó la realidad desde la Investigación Acción Participación, de enfoque cualitativo, por medio de entrevistas. Se encontró, que ellas identifican oportunidades para transformar la realidad empresarial a través de la sororidad y empoderamiento de otras mujeres.

Palabras clave

Empoderamiento empresarial femenino, *mentoring*, redes de trabajo colaborativo, *role models*, sororidad.



Abstract

Understanding the relationship of women in the business world constitutes one of the fundamental pillars in the design of strategies to reduce the economic gender gap. Through a mentoring program for businesswomen in Valparaíso, it sought to understand the sisterhood that is developed in the creation of collaborative work networks around the recognition of role models, to break with the patriarchal structures that limit them in the administration of their organizations. The reality was approached from the Participation Action Research, with a qualitative approach, through interviews. It found that they identify opportunities to transform business reality through sisterhood and empowerment of other women.

Keywords

Female business empowerment, mentoring, collaborative work networks, role models, sisterhood.

