

XXXI CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE 2020

“Reporte de responsabilidad social y desarrollo sostenible: La relevancia de una contabilidad financiera, social y ambiental”

Título del Trabajo

Determinantes de Reporte Obligatorio de Sostenibilidad en Empresas Cotizadas Peruanas.

Autor (es):

Hernández Pajares, Julio¹
Pocomucha Valdivia, Karina²
Ramírez, Guillermo³

¹ Área de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Piura, Lima, Perú, julio.hernandez@udep.edu.pe

² Área de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Piura, Piura, Perú, karina.pocomucha@udep.edu.pe

³ Área de Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Piura, Lima, Perú, guillermo.ramirez@udep.edu.pe

Resumen

Las investigaciones sobre la influencia institucional en la información de sostenibilidad señalan que las organizaciones elaboran reportes de forma voluntaria siguiendo estándares internacionales. Por otro lado, los entes reguladores de los países han requerido presentar reportes de sostenibilidad obligatorios con el fin de mejorar la calidad y comparación de la información de las empresas cotizadas con sus grupos de interés. En el Perú, la regulación del mercado de valores señala la presentación de información obligatoria de sostenibilidad desde el periodo 2016.

El objetivo de esta investigación es analizar el nivel de cumplimiento del reporte obligatorio de los indicadores de desempeño de sostenibilidad de empresas peruanas cotizadas y analizar si las variables tamaño de la empresa, rentabilidad, endeudamiento, sector, reporte voluntario y naturaleza transnacional son determinantes en el nivel de cumplimiento de dicha información.

Esta investigación exploratoria es de tipo cuantitativo de diseño transversal, alcance descriptivo y relacional; por medio de un análisis de contenido de los reportes obligatorios para los periodos 2017 y 2018 de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima y se realizó una regresión lineal para determinar la incidencia de las variables señaladas en el nivel de cumplimiento de reporte obligatorio de sostenibilidad.

Los resultados señalan que el nivel de cumplimiento de indicadores no es alto, la mayor incidencia se da en el desempeño con colaboradores, proveedores y clientes. Por otro lado, el tamaño, la rentabilidad de las empresas, el sector y la experiencia de reporte voluntario son factores determinantes del nivel de información obligatoria de sostenibilidad.

Palabras claves: Información de sostenibilidad, reporte obligatorio de sostenibilidad, Perú, teoría institucional



Abstract

Research on institutional influence on sustainability reporting indicates that organizations prepare reports voluntarily, following international standards. On the other hand, some countries' regulation has requested the presentation of mandatory sustainability reporting for listed companies. In Peru, stock market regulations have established the mandatory sustainability report since 2016.

The objective of this study is to analyze the level of compliance of listed Peruvian companies with the sustainability mandatory report. Further, the study aims to analyze whether company size, profitability, indebtedness, sector, voluntary report, and transnational nature determine the level of compliance with mandatory reporting.

This exploratory research is quantitative with a cross-sectional design and descriptive and relational scope, for which a content analysis of the mandatory reports available at the time of the study for 2017 and 2018, for the companies that are listed on the Lima Stock Exchange. For the multivariate analysis, multiple linear regressions were performed to measure the effects of the variables on the level of compliance with the mandatory sustainability reporting

The results indicate that the level of compliance with indicators is not high, the greatest incidence is in the performance with collaborators, suppliers and clients. On the other hand, the size, the profitability of the companies, the sector and the experience of voluntary reporting are determining factors of the level of mandatory information on sustainability.

Keywords: Sustainability information, mandatory sustainability reporting, Peru, institutional theory

