

XXXI CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE 2020

“Reporte de responsabilidad social y desarrollo sostenible: La relevancia de una contabilidad financiera, social y ambiental”

Título del Trabajo

Bases de la Distribución del Valor Económico Generado para la Sustentabilidad Empresarial.

Autor (es):

Karime Chahuán Jiménez¹

Jonathan Vásquez Verdugo²

¹ Escuela de Auditoría, Centro de Investigación en Negocios y Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Valparaíso, Valparaíso, Chile, karime.chahuan@uv.cl.

² Escuela de Auditoría, Centro de Investigación en Negocios y Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Valparaíso, Valparaíso, Chile, Jonathan.vasquez@uv.cl.

Resumen

La Responsabilidad Social Corporativa (RSE) ha sido discutida durante las últimas cuatro décadas. Las demandas sociales mundiales exigen que las organizaciones reporten su impacto ambiental y social, los cuales pueden ser realizados en base a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Estos guían a las empresas para mostrar el valor económico distribuido en al menos 5 aspectos, los cuales son Costos Operacionales, Salarios y Beneficios a empleados, Pago a Proveedores, Pagos al Gobierno e Inversiones en la Comunidad. Dada esta facilidad, desde una perspectiva de parte interesada, surge la pregunta de la posible existencia en distintos focos de este valor distribuido.

Luego de un análisis cualitativo exploratorio y la posterior aplicación de algoritmos de clustering ensamblados, se identificaron tres grupos derivados de las empresas bajo estudio, que corresponden a las que tienen una mayor presencia en el mercado a través de sus cotizaciones bursátiles, en el año 2018 y cinco grupos en el año 2019. Cada grupo tiene un enfoque en 4 de los 5 aspectos enlistados previamente por el GRI.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la generación de grupos permite al inversionista conocer el foco de la distribución de la generación de valor en la empresa en la cuál realizará la inversión. Adicionalmente un punto a considerar en las bases del desarrollo de la investigación está asociado a que el concepto Inversiones en la Comunidad no fue identificado como característico en los grupos identificados, pudiendo existir en este punto un aspecto de mejora e identificación por las empresas.

Palabras Claves: valor económico, sustentabilidad, GRI, clustering ensamblado.



Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) has been discussed over the last four decades. Global social demands require to report the environmental and social impact of organizations, which can be done based on the standards defined by Global Reporting Initiative (GRI). These standards show the economic value distributed in at least 5 aspects, which are Operational Costs, Salary and Employee Benefits, Suppliers Payments, Payments to Government, and Investments in the Community. Given this, from a stakeholders perspective, an interesting questions related to concentration in the distributed value arises.

After an exploratory qualitative analysis followed by an Ensembled Clustering algorithm implementation, 3 groups and 5 groups were identified from the studied companies in 2018 and 2019 respectively, corresponding to those with a greater presence in the stock market. Each group has concentrations in 4 of the 5 aspects previously listed by the GRI.

According to the results, the identification of groups would allow investors to know the focus of the value generation distribution of companies when investments are made. Additionally, according to the results, the characteristics related to the Investments in the Community was identified as not considered by any groups. Therefore, it can be consider as an differentiating aspect of improvement by companies.

Key Words: economic value, sustainability, GRI, assembled clustering.

