

Resumen

La incorporación del modelo de medición a valor razonable (VR) en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha generado grandes esfuerzos y desafíos para los auditores financieros en el proceso de auditoría de las estimaciones del VR con la finalidad de emitir una opinión acerca de la razonabilidad de las estimaciones para este modelo de medición aplicados en la preparación de los estados financieros de acuerdo a NIIF.

El objetivo general de esta investigación es conocer la percepción de los auditores en Perú y Chile respecto a la opinión sobre el proceso de auditoría del VR considerando los aspectos más relevantes de las normas NIIF 13 y NIA 540. Otros objetivos son percibir la opinión sobre los retos y estrategias de mejora que implican estas normas con el fin de contribuir a la mejora de la imagen fiel de la información financiera y analizar la relación de estas percepciones con las variables de género, nivel académico, experiencia y sector especializado de los auditores.

Para cumplir dichos objetivos se realizó un estudio exploratorio de naturaleza cuantitativa y alcance descriptivo y relacional, del análisis de percepciones obtenidas de encuestas a auditores financieros de firmas de auditoría peruanas y chilenas para describir su naturaleza y su relación con las variables señaladas.

Los resultados señalan que las mayores valoraciones corresponden a las percepciones de retos profesionales respecto a la auditoría de estimaciones, conocimientos técnicos, uso de especialistas y orientaciones técnicas de las normativas. Asimismo, las variables de género y años de experiencia tienen incidencia en las percepciones relacionadas con la necesidad de formación y orientaciones técnicas en normativa del VR y las variables de nivel académico inciden en las percepciones sobre los retos y conocimientos necesarios para la auditoría de VR.

Palabras Clave: Valor razonable, Auditoría financiera, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Normas Internacionales de Auditoría (NIAS).



